

【붙임4】

관리번호

# 학교경영계획서

소 속	
직 위	
성 명	

# 학교경영계획서

소 속		직 위		성 명	
-----	--	-----	--	-----	--

## ※ 학교경영계획서 작성 시 참고 사항

1. 성격 : 교장임용 후보자의 교직원과 교육개혁의 주체로서 교장상과 이의 실천 방법, 학교교육의 문제점에 대한 진단과 대책, 교육과정 운영을 비롯한 학교경영의 핵심 내용, 학교경영에 관한 포부 등을 창의적이고 구체적인 방법으로 작성함.
2. 주요내용 : 학교경영관과 교육비전, 학교교육목표설정과 운영, 학교교육과정 운영, 학교교직원 관리 및 지원, 지역사회 연계활동, 시설·환경·재무 등 일반경영 등에 관한 내용을 계획하는 내용
3. 작성 제출 방법
  - 가. 교장에 임용될 경우 자신의 학교 경영 소신과 비전에 관한 계획 기술
  - 나. 교육개혁 의지 및 개혁방안 등 독창적이고 참신한 내용 수록
  - 다. 표지 외의 내용에서 본인의 이름과 소속은 ○ ○ ○ 처리함

## 1

## 학교경영 개요

### □ 추진배경

- (학교어젠다 개선) 과거 성과지향, 효율성 중심의 학교정책이 추진되었으나, 이에 따른 부작용(사회적 가치 및 삶의 질 저하) 발생
- (새정부 학교관련 정책변화) 사회적 병폐 해소를 위한 공공부문의 혁신이 필요하며 패러다임의 전환, 신뢰 회복에 기여할 필요
- (혁신의 성격) 과거 각 정부별 혁신정책은 정부주도적 타율성 강해 혁신 피로감, 내부 반발 부작용이 발생되어 자율·내재적 혁신이 요구됨

### □ 직무방향

- (사회적 가치 및 삶의 질 제고) 학교혁신은 그 결과가 사회적 가치와 삶의

질 제고를 위한 것이고, 국민이 체감할 수 있도록 추진되어야 함

## □ 학교경영 3대 기본방향

- (공공성 강화) 교육서비스 확충 및 질 제고를 위해 고유업무의 공공성 강화, 서비스와 조직운영 혁신 추진
- (교육패러다임 전환 선도) 기초, 기본에 충실하고 공정경쟁 달성을 위해 학교 역량 집중, 지역사회 확산 주력
- (국민 신뢰 회복) 부패·비리 근절, 참여 확대를 통해 투명한 학교교육 구현

공공성 강화	교육패러다임 전환 선도	국민 신뢰 회복
① 고유업무의 공공성 제고 ② 서비스 및 조직운영 혁신	③ 기초, 기본에 충실 ④ 공정경쟁 기반 구축 ⑤ 지역사회 확산 노력	⑥ 윤리경영 강화 ⑦ 참여 및 협력 확대

## 2

## 전략적 경영방향

### □ 대내외 환경 분석

#### 주요이슈 및 문제점

- ① 정책변화(사회적 가치 강화, 자율적 혁신)에 따른 자율·능동적 수행 필요
- ② 경영효율 제고 위한 시스템 구축 및 전략강화 필요
- ③ 개교 전부터 시행 가능한 맞춤형 고객서비스 고도화 필요

- (국정과제와 새 교육정책) 혁신과 사회적 기여 등 기관역할 변화 요구
- (대외환경) 'COVID-19' 위기 고조, 문화향유 및 소통욕구 감소
- (대내환경) 경영효율 제고 위한 조직구조 필요

### □ 조직구성(안)

고유업무의 공공성 제고		서비스 및 운영혁신	기초, 기본에 충실
교육과정운영부	미래전략연구부	생활안전지원부	지역인재육성부

공정경쟁 기반구축  
진로진학상담부

지역사회 확산 노력  
11학년부

윤리경영 강화  
10학년부

참여 및 협력 확대  
혁신경영기획부

## □ SWOT 분석 및 대응전략

<div> <div>내부역량 →</div> <div>↓ 외부환경</div> </div>	강점(S)		약점(W)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대안교육분야 우수S/W 보유</li> <li>· 우수콘텐츠 점진 축적</li> <li>· 콘텐츠 협업 및 자원유치 역량</li> <li>· 외부 교류협력 가속화</li> <li>· 지역대표 대안교육기관이자 '꿈·삶·행복'의 성지 역할</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 경영관리 체계 미흡</li> <li>· 한정된 자원과 연단위 보조금 수급으로 사업영속성 저하</li> <li>· 조직구조 비효율</li> <li>· 접근성 취약, 학생유치 한계</li> <li>· 편의시설, 고객서비스 미흡</li> </ul>	
기회 (O)	SO	강점강화	WO	약점보강
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 개교: 혁신분위기 확산</li> <li>· 미래형 교육 '다양화', '특성화', '지역화' 반영 편성운영</li> <li>· 중점육성사업 예산 증액</li> <li>· 4차산업연계 융복합콘텐츠 활성화 및 외부교류 정책</li> <li>· 문화콘텐츠 수요의 점진적 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 혁신학교 입지 강화</li> <li>· '꿈·삶·행복' 관련 콘텐츠 및 프로그램 운영 확산</li> <li>· 지역민(지역사회) 교류·소통</li> <li>· 기관특화, 정책부합 콘텐츠 중점 육성</li> <li>· 창의교육콘텐츠 채널다양화</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 경영전략체계 상시점검</li> <li>· 고객중심형 편의시설 확충 및 서비스제고, 공간개방</li> <li>· 대내외 홍보, 인지도 강화</li> <li>· 교육청과 소통·협력 강화 및 운영효율 강화</li> <li>· 혁신T/F신설: 서비스개선</li> </ul>	
위협 (T)	ST	선택집중	WT	위험극복
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 경영실적 저조우려</li> <li>· 공공기관 사회적 책임 요구</li> <li>· 학교여건-정부정책 및 제반환경 간 상충</li> <li>· 교육공동체 이해관계자간 갈등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 경영실적 개선 및 쇄신 노력</li> <li>· 외부자원유치 등 수익사업 강화를 통한 재정자립도 제고</li> <li>· 고유사업-사회적 책임(가치) 연계(전략과제화)</li> <li>· 지역연계, 상생모색 등</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 예산집행률 개선</li> <li>· 일-생활 균형 확산</li> <li>· 대외협력 강화 및 상생 구축</li> <li>· 조직 안정화 지속 대비</li> <li>· 지역사회를 위한 사회공헌 통한 신뢰 회복 노력</li> </ul>	

## □ 혁신전략체계 수립

비 전 및 전 략	설립목적	학교와 지역사회가 함께 만드는 마을교육공동체 실현			
	핵심가치	꿈.삶.행복의 학교문화 조성을 통한 바른 인성 함양			
	경영방침	공공성 신뢰와 혁신 Trust & Innovation	지속성 협력과 소통 Communication & Collaboration	다양성 창의와 도전 Creativity & Challenge	확장성 열정과 관심 Passion & Interest
	교육비전	배움의 기쁨이 살아 있는 교육			
	전략목표	사회적 가치를 실현하며 신뢰받는 학교	자발적 교육참여 및 지역교류협력 거점	창의성과 실험 기반 대안교육플랫폼 구축	국가교육역량 강화 및 문화다양성 확산

#### [대내외 현안 및 시사점]

- 대안학교 개교 ⇨ 기관 차원의 서비스품질 혁신, 고객만족 및 성과확산 필요  
⇨ 경영전략 및 조직(구조, 문화)에 대한 근본적 개혁 필요
- (지역민, 지역공동체, 청년 등) 지역민의 학교에 대한 기대증폭과 함께 소통·상생요구 강화  
⇨ 지역상생을 통한 교육문화 선도, 궁극적으로 미래사회로 가는 창 확대
- 학교의 지역에 대한 기여와 상생 발전을 위한 경영 필요

\* 지역사회와 상생 위한 3대 기본방향 및 7대 과제, 총 15개 혁신세부과제 수립

## 3

### 영역별 과제 및 추진계획

#### 1. 학교경영 3대 기본방향 및 주요과제 구성요약

혁신 목표	배움의 기쁨이 살아 있는 교육		
혁신 방향	조직 혁신	지역상생과 교류협력	고객서비스 개선
	공공성 강화	교육패러다임 전환 선도	국민신뢰 회복



15개 혁신 세부 과제	<b>1 고유업무의 공공성 제고</b> 1-1 창의체험공간 조성 및 개방 1-2 맞춤형 특성화교육 정보 서비스	<b>3 기초, 기본에 충실</b> <small>중점</small> 3-1 기관특화 대안교육 전문인력 양성 3-2 일반고 역량강화 지원 3-3 학교-지역 일자리 창출 기여	<b>6 윤리경영 강화</b> 6-1 국외학교 연구교류프로젝트 6-2 공정성 강화를 위한 각종위원 선정 관리
	<b>2 서비스 및 운영혁신</b> <small>중점</small> 2-1 표준계약서/매뉴얼 제작 및 준수 2-2 자율적 혁신을 위한 조직구성 2-3 학교-교육청 간 협업 고도화 2-4 근무혁신을 통한 일·가정 양립 정착	<b>4 공정경쟁 기반 구축</b> 4-1 신규기업 진입장벽 완화를 위한 지침정비	<b>7 참여 및 협력 확대</b> <small>중점</small> 7-1 주민참여혁신단 운영 7-2 고객참여 학생자치활동 지원
		<b>5 지역사회 확산 노력</b> 5-1 지역생태탐방 프로젝트	

## □ 참고사항

- 학생들의 인성함양 및 목표실현 교육과정 운영계획  
⇒ (진로체험 교육활동) [충실한 기본 위에 특성화교육 연계 병합\(과제1,과제3\)](#)
- 학부모, 교육공동체, 유관기관과의 협력 및 교류방안  
⇒ (지역교육 거버넌스) [주민참여혁신단 및 고객참여 학생자치활동 지원\(과제7\)](#)
- 주요 현안과제 관련
  - \* 학교장이 책임경영하되 의견청취 중심으로 솔루션을 찾는 의사결정방식 채택
  - \* 학생의 자치권을 충분히 부여해 주고 권리와 의무, 책임에 관한 시민교육 병행
  - \* [학교의 철학을 교육공동체와의 올바른 관계를 통해 구현\(과제1,과제7\)](#)
  - \* [교육청과의 긴밀한 관계유지 및 협업으로 행정력 제고\(과제2-3,과제2-4\)](#)
  - \* 공동체 생활이 어려운 학생은 학교장이 부모의 마음가짐으로 사제동행

## 2. 세부추진과제별 상세내용

기본방향	<b>1 공공성 강화</b>		
과제	<b>1</b>	<b>고유업무의 공공성 제고</b>	
1-1	창의체험공간 조성 및 개방	담당 미래전략연구부	

추진계획	주요내용			경영지표/정책연계성	
	◎ 교내시설 및 장비인프라 무상이용 개방 ◎ 학교가 주민의 것이라는 인식 제공 ◎ 주민들이 장비와 공간의 이용방법을 배우면서 학교의 특성과 활용법을 이해하며 삶의 질 제고			1-1.전략기획 (67)생활문화향유 (12)사회적가치 선도  2-3.안전 및 환경 (33)(34)4차산업	
	추진일정	① 기본계획수립 및 의견수렴 ② 세부프로그램수립 및 공간설비보완확충 후 주민홍보 ③ 교류공간운영(주민제안프로그램 수시접수 및 만족도조사) ④ 차년도 공간설비보완계획수립			
	자원투입	① 투입인력 : 사업수행 1인, 운영요원 2인 ② 사업예산 : 인건비, 홍보비, 설비구축비, 콘텐츠제작 및 행사비, 전문가 활용비, 장비유지비, 여비, 기타운영비(소모품, 재료비, 사무기기 등)			
	평가지표	① 공간사용자 만족도 : 평가우수 80% 이상 ② 연간이용자수 : 1천명 이상(일평균 10명×연간수업일)			
중기목표	'21도입	'22실행	'23확산	'24정착	'25달성
	만족도 80% 연간이용자 1천명	만족도 85% 연간이용자 1,250명		만족도 90% 연간이용자 1천5백명	

1-2	맞춤형 특성화교육 정보서비스	담당 교육과정운영부
-----	-----------------	------------

추진계획	주요내용			경영지표/정책연계성		
	◎ 학교를 도서, 연구자료, 유물, 영상, 음원, 사진 등 고산 최대의 라키비움(라이브러리+아카이브+뮤지엄)화			1-1.전략기획 (12)사회적 가치 선도 (67)생활문화향유		
	◎ 특성화교육 서비스 제공 위해 도서관리시스템 운영, 열람공간 및 휴식공간의 재구성 추진					
	추진일정	① 1단계 : 도서관리시스템 교체 및 자료변환등록 ② 라이브러리파크 공간재구성/도서재배가 계획수립 및 서비스 ③ 특성화교육 전문도서관 서비스만족도 제고				
	자원투입	① 투입인력 : 사업수행 1인, 운영요원 2인 ② 사업예산 : 도서구입비, 공간구성 및 서가재배치, 관리운영비				
평가지표	① 공간이용자만족도 : 평가우수 80% 이상 ② 연간이용자수 : 5천명 이상(일평균 20명×연간수업일)					
중기목표	'21도입	'22실행	'23확산	'24정착	'25달성	
	만족도 80% 연간이용자 1천명	만족도 85% 연간이용자 1,250명		만족도 90% 연간이용자 1천5백명		

과제 2	중점 서비스 및 운영혁신
---------	------------------

2-1	표준계약서/매뉴얼 제작 및 준수	담당 생활안전지원부
-----	-------------------	------------

추진계획	주요내용		경영지표/정책연계성		
	◎ 저작권법법이 복잡하고 권한관계나 상황에 따라 조건이 달라지나, 계약시 그에 따른 검토가 어려움 ◎ 교육권을 보호하고 남해보물섬고등학교의 정확한 권리확보가 가능토록 계약업무관행 혁신		<b>1-2.경영개선</b> (68)(69)공정한 교육  <b>4-3.삶의질제고</b> (12)사회적가치 선도		

	추진 일정	① 각부서 요구수렴 및 의견청취 ② 자문사례 및 판례수집/분류 및 쟁점파악검토, 시사점제시 ③ 표준계약서 및 매뉴얼북 초안 중간보고(특강실시)⇒결과물 도출				
	자원 투입	① 투입인력 : 전문변호사 1인				
	평가 지표	① 기존 콘텐츠계약서(체결본) 검토횟수 ② 교직원대상 의견수렴 및 교육실시횟수				
중기 목표	'21도입		'22실행	'23확산	'24정착	'25달성
	표준계약서 및 협상매뉴얼, 행정지원해설서 각1종 제작				모니터링 연2회이상 교직원교육 연3회이상	

2-2	자율적 혁신을 위한 조직구성	담당 교육과정운영부
-----	-----------------	------------

추진 계획	주요내용			경영지표/정책연계성		
	<div>◎ 본교는 경영관리 및 주요사업 등 각 분야에서 체계적 운영역량 및 경험과 자원부족의 환경에서 운영하게 될 것으로 예상함</div> <div>◎ 공공기관의 사회적 기여와 국민 삶의질 제고를 위한 노력을 기하고자 조직구조를 효율화하여 역량을 강화할 수 있어야 함</div> <div>◎ 학교 중장기 발전방안에 따른 조직개편과 기능조정을 통해 지속혁신과 발전, 고객서비스를 고도화할 수 있는 방향으로 설정 필요</div>			<div>1-2.경영개선 (68)(69)공정한 교육</div> <div>4-1.조직인사 (12)사회적가치 선도</div>		
	추진 일정	<div>① 학교혁신 가이드라인 발표에 따른 조직 및 환경 진단</div> <div>② 학교장과 구성원, 지역사회 및 이해관계자 의견 청취</div> <div>③ 혁신을 반영한 전략체계 개편과 연계된 직제변경을 위한 내부 논의</div> <div>④ 구성 완료 및 혁신 체제 시행</div>				
	자원 투입	비예산				
	평가 지표	<div>① 혁신 및 사회적 가치, 경영평가 대응 및 고객지원 부서 신설</div> <div>② 불필요 업무 프로세스 개선, 인력 재조정</div>				
중기 목표	'21도입	'22실행	'23확산	'24정착	'25달성	
	고객지원, 지역협력, 혁신등 전담부서 신설	조직구성 효과분석	혁신조직 2차개편	학교조직 안정화		

2-3	학교-교육청간 협업고도화	담당 미래전략연구부
-----	---------------	------------



추진계획	주요내용		경영지표/정책연계성			
	◎ 법상 두 조직간의 경직성과 의사결정 지연으로 원활한 운영이 되지 않아 지속적인 불만 발생  ◎ 이에, 양 조직간 의사결정을 신속히 하고 당면문제의 역할조정을 위한 기관장급 정례협의회 신설		1-2.경영개선 (68)(69)공정한 교육  4-1.조직인사 (12)사회적가치 선도			
	추진 일정	❶ 정례협의회 신설검토 및 양 조직간 정례협의회 개최확정 ❷ 남해보물섬고등학교 발전을 위한 어젠다 발굴 및 안건협의(상시)				
	자원 투입	비에산				
	평가 지표	❶ 정례협의회 개최일정 준수율(월 2회, 격주) 90% 이상 ❷ 제안어젠다 대비 실행률 70% 이상				
중기 목표	'21도입	'22실행	'23확산	'24정착	'25달성	
	정례협의회 도입	회의개최 준수 95% 어젠다 실행률 80%	회의개최 준수 95% 어젠다 실행률 90%	협업 안정화		

## 2-4

### 근무혁신을 통한 일·가정양립 정착

담당 생활안전지원부

추진계획	주요내용		경영지표/정책연계성			
	◎ 본교는 당초 특성화교육을 제공하는 것에 집중되어 고객 프랜들리 관점이 부족함 ◎ 공급자적 업무추진을 자성하고, 부서별로 흩어져 있던 서비스를 총괄하여 만족도를 관리할 수 있어야 함 ◎ 서로 다른 분야의 경력과 교육수준으로 인한 구성원의 직무역량과 분야별 차이가 발생하고 있으므로 지속적인 직무별 전문교육 필요 ◎ 우수 재원을 확보하고 육성하기 위한 근무혁신 방안 도입 강화 추진		1-2.경영개선 (68)(69)공정한 교육  4-1.조직인사 (12)사회적가치 선도			
	추진 일정	❶ 기관특성에 부합하는 직원 소양·역량·안전교육 체계마련 및 운영(연중) ❷ 고객지원팀 신설 및 관련 업무통합, 고도화, 해외기관 파견교육 시행				
	자원 투입	❶ 직원교육비				
	평가 지표	❶ 혁신 및 사회적 가치, 경영평가 대응 및 고객지원부서 신설 ❷ 불필요 업무프로세스 개선, 인력재조정 ❸ 전 교직원 교육계획 수립, 현 1인당 평균 교육시간 상향 ❹ 직원 역량강화를 위한 국외우수기관 파견교육, 유연근무제 확대				
중기 목표	'21도입		'22실행	'23확산	'24정착	'25달성
	고객지원, 지역협력, 혁신등 필수부서 신설		다면평가반영비율 30% 평균교육시간 30시간		다면평가반영비율 40% 평균교육시간 40시간	

## 교육패러다임 전환 선도

과제  
3

중점

기초, 기본에 충실

3-1

기관특화 대안교육전문인력 양성

담당 지역인재육성부

추진계획	주요내용		경영지표/정책연계성			
	◎ 지역내 취업취약계층에 대한 차별화된 역량강화 지원 방향의 사회적 기여를 전략적으로 추진할 수 있음		2-1.일자리창출 (16)일자리창출			
	◎ 최고의 공간과 장비, 다양한 분야의 전문인력이 근무 하는 본교 인프라를 통해 타 기관에서 제공하지 못하 는 특성화 대안교육 분야의 전문인력 양성과정 운영					
	추진 일정	① LTI프로젝트, 발상과표현, 행복한학교 총 3개과정 운영 ② 강의환경구축 : 교육공간설비 보완확충 ③ 해외인턴지원 : 참여자 역량강화, 발표 통한 성과공유				
	자원 투입	① 투입인력 : 사업수행 3인, 운영요원 2인 ② 사업예산 : 프로그램 기획 및 운영진행, 교육설계 및 커리큘럼 개발, 중장 기 로드맵 연구				
평가 지표	① 교육훈련 수료자수 50%이상 증원(20년 10명, 21년 15명이상) ② 신규교육콘텐츠 4건이상 개발(20년 3종, 21년 4종)					
중기 목표	'21도입		'22실행	'23확산	'24정착	'25달성
	교육과정 3개분야 교육수료자 10명		교육과정 4개분야 교육수료자 20명		교육과정 5개분야 교육수료자 30명	

3-2

일반고 역량강화 지원

담당 진로진학상담부

추진계획	주요내용			경영지표/정책연계성		
	◎ 지역대학과 협력관계 구축하여 인턴십 기회제공 ◎ 대학별 학과 분석하여 지역대학세미나 기획운영 추진			2-1.일자리창출 (16)일자리창출  4-1.조직인사 (12)사회적가치 선도		
	추진 일정	① 지역대학세미나 기획 및 학교별 조사 후 행사 개최 ② 지역대학장 간담회 및 연계협력방안 논의, 교육형 인턴십 운영				
	자원 투입	① 투입인력 : 사업수행 3인, 운영요원 2인				
	평가 지표	① 참여관계자 및 학생만족도				
중기 목표	'21도입	'22실행	'23확산	'24정착	'25달성	
	종합만족도 85점	종합만족도 90점		종합만족도 95점		

## 3-3

## 학교-지역 일자리창출 기여

담당

지역인재육성부

추진계획	주요내용		경영지표/정책연계성			
	◎ 공공기관 취업준비생들은 기관업무, 취업준비 정보 부족하며 그 중 교육관련기관은 더욱 부족함 ◎ 지역 취업준비생들에게 본교의 교직원들이 기관 이해 및 무료 취업강의제도 마련 ◎ 전문인력양성(3-1과제연계)수료자의 취업지원을 위해 지역일자리센터를 통한 알선과 홍보 추진		2-1.일자리창출 (16)일자리창출			
	추진 일정	① 지역 취업관련기관 조사 ② 관계기관과 취업준비생 교육협력 방안 논의 후 업무협약 체결				
	자원 투입	비예산				
	평가 지표	① 참여관계자 및 학생만족도 ② 전문인력 양성프로그램 수료 및 취업자 수				
중기 목표	'21도입		'22실행	'23확산	'24정착	'25달성
	교육현장인력 취업자 5명		교육현장인력 취업자 6명	교육현장인력 취업자 7명	교육현장인력 취업자 8명	교육현장인력 취업자 9명

과제

## 4

## 공정경쟁 기반 구축

## 4-1

## 신규기업 진입장벽 완화를 위한 지침정비

담당

진로진학상담부

추진 계획	주요내용			경영지표/정책연계성		
	◎ 신규기업의 성장기회를 줄 수 있도록 기존실적요구 등 관련지침 정비 추진  ◎ 정부권장정책 우선구매비율 달성 위한 체계개편 및 구 매목표제 도입			2-4.상생협력 (12)(26)사회적경제 2-5.윤리경영 (06)(12)사회적가치 선도 4-2.혁신성장투자 (33)(34)신산업발굴		
	추진 일정	① 중증장애인생산품, 사회적기업 제품, 사회적협동조합 제품 구매 중점추진 ② 중소기업제품, 녹색제품, 여성기업제품 법정의무구매 이상 달성				
	자원 투입	비예산				
	평가 지표	① 법정의무구매 시행비율 ② 중점추진항목 시행비율				
중기 목표	'21도입		'22실행	'23확산	'24정착	'25달성
	평가항목 시행비율 100% 달성				평가항목 시행비율 120% 달성	

과제

5

## 지역사회 확산 노력

5-1

## 지역생태탐방 프로젝트

담당

10학년부

추진계획	주요내용		경영지표/정책연계성			
	◎ 명문고 육성사업 및 브랜드가치 제고의 일환으로 시행 ◎ 생태교육 기반 공동체활동을 통해 문화역사 체험 및 애향심 고취		2-4.상생협력 (12)(26)사회적경제  4-2.혁신성장투자 (33)(34)신산업발굴			
	추진 일정	① 1학년 대상 주1회 1시간(3-12월) ② 사전준비프로그램-현장프로그램 프로젝트로 운영				
	자원 투입	① 투입인력 : 사업수행 2인, 운영요원 5인 ② 사업예산 : 비예산				
	평가 지표	① 교과수업과의 연계 ② 존중과 배려의 학교철학 구현 및 지역사회 확산여부				
중기 목표	'21도입		'22실행	'23확산	'24정착	'25달성
	평가항목 시행		전년대비 3% 증가	전년대비 3% 증가	전년대비 3% 증가	전년대비 3% 증가

기본방향

3

## 국민신뢰 회복

과제

6

## 윤리경영 강화

6-1

## 국외학교 연구교류 프로젝트

담당

11학년부

추진 계 획	주요내용		경영지표/정책연계성			
	◎ 학년별 특색사업 일환으로 시행 ◎ 국외학교 연구교류를 통해 우리 교육의 깊이 있고 바른 인식의 기회 체험		2-5.윤리경영 (06)(12)사회적가치 선도			
	추진 일정	① 2학년 대상 연간계획(3-12월) ② 사전준비프로그램-현지프로그램 프로젝트로 운영				
	자원 투입	① 투입인력 : 사업수행 3인, 운영요원 6인 ② 사업예산 : 수익자부담				
	평가 지표	① 교과수업과의 연계 ② 존중과 배려의 학교철학 구현 및 현지교류 확산여부				
중기 목표	'21도입		'22실행	'23확산	'24정착	'25달성
	평가항목 시행		전년대비 3% 증가	전년대비 3% 증가	전년대비 3% 증가	전년대비 3% 증가

6-2

공정성 강화를 위한 각종위원 선정관리

담당 미래전략연구부

추진 계획	주요내용			경영지표/정책연계성	
	◎ 전문인력 심의인력풀 구축 ◎ 사회적약자 배려에 대한 책임확대			2-5.윤리경영 (06)(12)사회적가치 선도	
	추진 일정	① 남해보물섬고등학교 관련인력 선발 및 관리 ② 각종위원 선정 및 교섭, 전문인력풀 상시 업데이트			
	자원 투입	비에산			
	평가 지표	① 각종위원 선정횟수 및 전문인력 선발횟수 ② 본교 관련인력풀, 구매간소화 및 자격완화 계약사무규칙 반영			
중기 목표	'21도입	'22실행	'23확산	'24정착	'25달성
	평가위원/전문인력 2회이상 선발	평가위원/전문인력 2회이상 선발 및 인력풀 데이터구축		전문인력풀 데이터구축 및 관련내용 계약사무규칙반영	

과제

7

중점

참여 및 협력 확대

7-1

주민참여혁신단 운영

담당 혁신경영기획부

추진계획	주요내용		경영지표/정책연계성							
	◎ 본교를 처음 방문한 고객 입장에서는 어려운 느낌을 주며 때로 불친절한 이미지를 남기는 것으로 평가됨 ◎ 주민이 직접 참여하여 이용자 관점에서 본교를 모니터링하고 문제점 발굴 및 해결		2-4.상생협력 (12)(26)사회적경제  4-2.혁신성장투자 (33)(34)신산업발굴							
	추진일정	① 주민참여혁신단 구성 준비 및 발족 ② 분야별 소위 구성 및 워크숍 개최, 운영 및 모니터링 진행 ③ 과제발굴 발표회 및 과제 선정 후 익년도 사업에 반영								
	자원투입	① 투입인력 : 학교장, 혁신경영기획부장(수석교원) 등 혁신평가위원회 참여								
	평가지표	① 개선과제 대비 과제완료율								
중기목표	'21도입		'22실행		'23확산		'24정착		'25달성	
	개선과제대비 과제완료율		전년대비 3% 증가		전년대비 3% 증가		전년대비 3% 증가		전년대비 3% 증가	

추진계획	주요내용			경영지표/정책연계성	
	<p>◎ 민주시민 자질 함양을 위해 교육공동체 중심의 고객지원단을 구성, 생활 속 시민교육 활동 독려 및 증진</p> <p>◎ 오디션을 통한 고객지원단 조직 및 공동운영으로 구성원 선발부터 목표성취까지의 전과정을 고객이 주도함으로 학교와 고객간 경계 극복하고 모니터링으로 환류, 자립적 운영을 위한 구조를 마련하고 성과가 드러나도록 인큐베이팅</p>			<p><b>6-1.국민참여</b> (67)생활문화향유</p>	
	추진 일정	<p>① 고객지원단 구성 : 혁신경영기획부장(수석교원), 코디네이터, 자치활동 지도 등 : 4월 ※ 고객의견 반영하여 다양한 부대프로그램 운영</p> <p>② 오디션 및 고객지원단 구성 : 5~6월</p> <p>③ 고객참여 학생자치활동 : 6월~12월</p> <p>④ 심포지엄 : 11월 중 학교 전체구성원</p>			
	자원 투입	<p>① 투입인력 : 사업수행 1인, 운영요원 2인</p> <p>② 오디션 심사위원, 고객자치활동팀 컨설팅</p> <p>③ 장치 및 공간 지원</p> <p>④ 사업예산 : 인건비, 홍보비, 설비구축비, 콘텐츠제작 및 행사비, 전문가 활용비, 장비유지비, 여비, 기타운영비(소모품, 재료비, 사무기기 등)</p>			
	평가 지표	<p>① 본교 교원 등 전문가 컨설팅 및 미션수행 횟수 : 컨설팅 5파트x5회=25회/전체활동2회x7개월=14회</p> <p>② 신청활동인원 및 만족도[참가인원÷(횟수×총인원)]=80%이상</p>			
중기 목표	'21도입	'22실행	'23확산	'24정착	'25달성
	전문컨설팅 25회, 미션수행 14회이상 참여자 80%이상			컨설팅 35회, 미션 20회이상 참여자 85%이상	

### 3. 목표와 실행계획

기본방향 1

#### 공공성 강화

#### 가. 과제 1 고유업무의 공공성 제고

성과지표	측정방법	실행계획
1-1 창의체험공간 조성 및 개방 1-2 맞춤형 특성화교육 정보서비스 ‣ 공간사용자 만족도 ‣ 연간이용자 수	‣ 고객만족도 조사 ‣ 일평균인원×연간수업일	‣ 평가우수 80% 이상 ‣ 연간이용자 1천명 이상

#### □ 성과지표 개념 및 설정사유

- (지표개념) 특성화교육공간 및 아카이브 활용을 통한 남해보물섬고등학교의 특성 및 인프라 이해
- (설정사유) 고객이 직접 플랫폼을 통해 대안교육에 대한 다양한 정보를 접하면서 문화향유 및 삶의질 제고

#### □ 기대효과 및 장애요인

- (기대효과) 창의체험 교류협력 시너지 창출 및 교육역량 강화
- (장애요인) 재방문을 저하 우려 있어 콘텐츠 지속리뉴얼 필요

#### 나. 과제 2 서비스 및 운영혁신 **중점**

성과지표	측정방법	실행계획
2-1 표준계약서/매뉴얼제작 및 준수 ‣ 검토와 시사점 반영된 제작본	‣ 계약서 및 매뉴얼 결과물	‣ 표준계약서 및 매뉴얼, 행정지원해설서
2-2 자율적 혁신을 위한 조직구성 ‣ 조직 및 직제효율 점검	‣ 사무효율 개선여부	‣ 고객지원, 지역협력, 혁신 등 필수부서 신설
2-3 학교-교육청간 협업고도화 ‣ 정례협의회 및 어젠다 실행	‣ 협의회 및 어젠다 실행률	‣ 협의회 일정준수율 90% 제안어젠다 실행률 70%
2-4 근무혁신 통한 일가정양립 정착 ‣ 사회적 가치 및 삶의질 제고	‣ 복리후생 개선여부	‣ 고객지원, 지역협력, 혁신 등 필수부서 신설

#### □ 성과지표 개념 및 설정사유

- (지표개념) 일하는 방식의 혁신을 통한 사무효율 제고 및 사회적 가치 반영한 일·가정 양립 정착
- (설정사유) 공정한 교육을 표방하는 경영개선으로 일할 맛 나는 학교를 만들고 그 토대 위에서 양질의 고객서비스 구현

#### □ 기대효과 및 장애요인

- (기대효과) 공공기관의 관행적 사무처리 개선으로 고객 및 지역사회 서비스 제고 및 사회적 가치 선도
- (장애요인) 이해관계자가 많아 의사결정 지연의 주요인이 되고 있음

## 교육패러다임 전환 선도

## 가.

## 기초, 기본에 충실

성과지표	측정방법	실행계획
3-1 기관특화 대안교육전문인력 양성 ▸ 수료자증원 및 신규콘텐츠개발	▸ 수료자 및 콘텐츠 수	▸ 3개분야 10명이상 수료
3-2 일반고 역량강화 지원 ▸ 참여관계자 및 학생만족도	▸ 만족도조사	▸ 종합만족도 85점이상
3-3 학교-지역일자리 창출 기여 ▸ 3-1 프로그램 수료생 취업자수	▸ 취업자 인원측정	▸ 교육현장인력 취업 5명

## □ 성과지표 개념 및 설정사유

- (지표개념) 학교와 지역사회가 협업하여 양질의 일자리를 창출하고 다양한 영역의 취업기회 제공
- (설정사유) 지역의 차별화된 역량강화에 기여할 수 있음

## □ 기대효과 및 장애요인

- (기대효과) 조직의 공공성을 장점으로 지역사회와 연대
- (장애요인) 사업비 전액 보조사업 운영으로 신규일자리 창출 어려움

## 나.

## 공정경제 기반구축

성과지표	측정방법	실행계획
4-1 신규기업 진입장벽완화 위한 지침정비 ▸ 법정구매 및 중점항목 시행률	▸ 각 항목기준별 측정	▸ 시행비율 100%달성

## □ 성과지표 개념 및 설정사유

- (지표개념) 기존실적 요구 등 신규기업에서 수행하기 어려운 과제 부담을 해소하고 성장의 기회 제공
- (설정사유) 정부권장비율 우선 준수하며 관계기관의 본이 되고자 함

## □ 기대효과 및 장애요인

- (기대효과) 창업에 소극적인 지역사회 분위기를 해소하고 일자리 부족을 극복하는 데 기여
- (장애요인) 신규기업의 관련업무 숙련성 미흡여지 있음

## 다.

## 지역사회 확산 노력

성과지표	측정방법	실행계획
5-1 지역생태탐방 프로젝트 ▸ 교과수업 연계 및 지역사회 확산여부	▸ 평가항목 시행	▸ 전년대비 3%증가



□ 성과지표 개념 및 설정사유

- (지표개념) 통합기행 학년별 특성화 교육사업
- (설정사유) 명문고 육성사업 및 브랜드가치 제고 일환

□ 기대효과 및 장애요인

- (기대효과) 지역사회에 긍정적 효과를 주며 학교이미지 제고
- (장애요인) COVID-19로 집단활동 위축

기본방향

3

## 국민신뢰 회복

### 가.

과제 6

### 윤리경영 강화

성과지표	측정방법	실행계획
6-1 국외학교 연구교류프로젝트 ▸ 교과수업 연계 및 현지교류 확산여부	▸ 평가항목 시행	▸ 전년대비 3%증가
6-2 공정성 강화 위한 각종위원 선정관리 ▸ 학교관련 전문인력풀 구축	▸ 전문인력 선발횟수	▸ 2회 이상 선발

□ 성과지표 개념 및 설정사유

- (지표개념) 기존의 불명확, 불공정 관행을 청산하고 사무효율 제고
- (설정사유) 부패근절 지역클러스터 조성

□ 기대효과 및 장애요인

- (기대효과) 밝고 공정한 사회 구현에 동참
- (장애요인) 기관마다 시행하므로 요식행위로 비쳐질 여지 있음

### 나.

과제 7

### 참여 및 협력 확대

중점

성과지표	측정방법	실행계획
7-1 주민참여혁신단 운영 ▸ 혁신과제발굴 발표회 및 과제선정	▸ 개선과제 대비 과제완료율	▸ 해당과제도입
7-2 고객참여 학생자치활동 지원 ▸ 전문가 컨설팅 및 미션수행 횟수	▸ 컨설팅25회/미션수행14회	▸ 참여자 80%이상

□ 성과지표 개념 및 설정사유

- (지표개념) 혁신 전 과정의 주민 주도로 학교와 주민간 경계 극복
- (설정사유) 본교의 대외 이미지를 고객의 입장에서 분석 접근

□ 기대효과 및 장애요인

- (기대효과) 주민이 고객 관점에서 직접 참여하여 본교의 콘텐츠 이용 및 모니터링으로 권위적이고 어려웠던 이미지 탈피
- (장애요인) 참여주민 또는 지역단체의 개별입장 고집 및 비협조 우려